

# Voglio vivere COSÌ!

Magazine

L'informazione per chi sogna **di cambiare vita**



## Fabio Chinellato e InfoCanarie: 20 anni di attività e successi

**InfoCanarie**, azienda che eroga servizi a 360° di orientamento, consulenza, assistenza e soluzioni globali in funzione della realizzazione di progetti imprenditoriali, investimenti ed immobiliari, **compie 20 anni**. Un grande traguardo per un'azienda nata a livello amatoriale e poi diventata negli anni un importante punto di riferimento sul territorio canario.

**Fabio Chinellato**, amministratore unico di **InfoCanarie Promotion and Consulting SLU**, ci parla di come è cambiata l'azienda negli anni e dei progetti futuri.

**InfoCanarie quest'anno compie vent'anni. Decisamente un grande traguardo:**

Un traguardo che non era nei piani dato che la cosa è nata a livello amatoriale nel 1994 e fino al 1999 (anno in cui viene messo online il sito [www.infocanarie.com](http://www.infocanarie.com)), in pratica il primo biennio mi sono dedicato al documentarmi, informarmi e divulgare informazioni a livello turistico; successivamente (1997/1999) a studiare, formarmi ed aggiornarmi ed iniziare ad interagire con sportelli pubblici e professionisti locali in ambito fiscale, legale, commerciale ed immobiliare.

Nel 2000, in concomitanza della messa a regime di alcune particolarità fiscali delle Canarie, mi riferisco espressamente alla ZEC (**Zona Especial Canaria**), inizia un ulteriore percorso di formazione e conseguentemente di divulgazione sia degli aspetti fiscali delle Canarie come anche di quelli infrastrutturali, logistici e strategici sia dell'arcipelago che di ogni singola isola; l'obiettivo è quello di dare una consulenza ed un orientamento globale ai nostri interlocutori/potenziali clienti.

### **Com'è cambiata InfoCanarie in questi venti anni? E com'è cambiato il territorio canario?**

Sin da subito (1999) InfoCanarie ha iniziato la sua opera divulgativa e conseguentemente d'interazione con i propri clienti **tramite il web** anche se questo strumento 20 anni fa non aveva la diffusione odierna; io però ci ho creduto, convinto che utilizzare una piattaforma telematica fosse l'unica maniera per "accorciare le distanze" e velocizzare lo scambio di informazioni e instaurare un dialogo con i nostri potenziali clienti.

InfoCanarie non è per nulla cambiata in merito ai core business che segue: Consulenza ed assistenza per investimenti in Progetti Imprenditoriali ed Investimenti Immobiliari, servizi turistici (negli ultimi 5 anni un po' trascurati per maggiori impegni assunti negli altri 2 settori) ed editoriali; ha cambiato pelle invece nel suo modello di gestione, anche qui non seguendo gli "schemi abituali". La grossa novità è l'attuale organizzazione (adottata già da circa 4 anni) in cui non è più prevista la presenza di un incaricato di InfoCanarie in ogni isola maggiore (Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura e Lanzarote), ma di un delegato; la differenza sostanziale è che **un Delegato** è un nostro cliente da tempo insediato sul territorio che si rapporta con i potenziali clienti per progetti di una certa rilevanza (quindi abbiamo anche fatto una selezione sulla tipologia di progetti e/o investimenti da seguire); analizza le singole situazioni e potenzialità quindi non con l'occhio del procacciatore, ma con quello dell'imprenditore/investitore che vuole trasmettere "ad un collega" il proprio valore aggiunto e conoscenze maturate. Non è difficile immaginare l'ottima sinergia che si può creare con questo modello operativo che chiaramente favorisce inoltre il Networking tra i nostri stessi clienti.

Quanto sopra chiaramente avviene sempre tramite la supervisione del "Centro Unico di Coordinamento di InfoCanarie".

Il territorio canario, o per meglio dire le politiche economiche, fiscali, politiche, logistiche e strategiche nell'ambito della loro particolarità di piattaforma tri continentale, sono sempre in continua evoluzione e miglioramento. Questa situazione ci stimola continuamente perchè gli aspetti sopra elencati sono tutti elementi fondamentali e punti di forza che da una parte ci permettono di valorizzare l'arcipelago e dall'altra (tramite la loro conoscenza) ci permettono di erogare un servizio "InfoCanarie", perchè l'orientamento e l'assistenza deve essere globale e contemplare moltissimi aspetti.



## Quali sono i servizi che offre InfoCanarie?

A fugare i dubbi che può generare l'affermazione precedente, seguiamo tutti i progetti imprenditoriali e/o d'investimento immobiliare di qualsiasi natura ed impegno economico ad una unica condizione: alle spalle ci devono essere prime concrete valutazioni fatte dagli interessati, tra i quali necessariamente ci deve essere almeno un addetto ai lavori e/o un esperto in materia. Lo scopo è quello di lavorare su un progetto che abbia una effettiva fattibilità e per noi il vantaggio di avere un interlocutore preparato che sappia recepire il nostro orientamento e successivamente consulenza ed assistenza a 360°, sia dal punto di vista burocratico che pratico e quindi per il reperimento di tutte le soluzioni necessarie sia a livello documentale, formale che materiale.

## In tutti questi anni sono in tanti ad aver usufruito dei vostri servizi. Ci racconta qualche storia interessante?

Di storie interessanti o stimolanti ce ne sono tracce proprio nella cronologia degli articoli di questo Magazine Digitale.

Senza andare troppo indietro nel tempo, il più significativo progetto insediatosi a Tenerife tramite InfoCanarie è [FleurWorld International Flowers](#) che opera a livello internazionale nell'intermediazione degli omaggi floreali.

Sicuramente impresso, per ragioni emotive e di ricorrenza, quello della [“Far Forward” in Fuerteventura](#) che proprio nel giorno del mio 50° compleanno inaugura l'apertura del Parco Tecnologico di Fuerteventura e la vede un anno dopo protagonista nella produzione di un film Hollywoodiano ([MINE](#)), premiato sia dalla critica che dal pubblico.

Recentemente in Gran Canaria [“CODE ISLAND”](#) una software factory nata grazie al nostro supporto anche a collaborazioni con l'Ateneo di Las Palmas, Entità ed uffici facenti capo al Cabildo di Gran Canaria.

A Lanzarote [“CPZ Hispania”](#) di fatto diventata nostra Partner in diversi progetti editoriali e poi, addirittura, nostro fornitore di servizi.

## Un consiglio a chi decide di investire in questo territorio?

Analisi preventiva, prima di passare all'azione, della situazione a livello non solo fiscale, ma anche di mercato, logistico, strategico, economico, politico e sociale, infrastrutturale; vogliono essere aiutati ed assistiti in tutto questo? Siamo a disposizione.

## **Progetti futuri?**

Ormai la nostra identità è ben chiara ed assunta da tempo così come anche l'ambito e le modalità d'intervento, e quindi ci restano fondamentalmente poche ma importanti cose da fare:

Continuare ad informarci, studiare le varie tematiche ed aggiornarci sugli aspetti funzionali e strategici

Innovarci ed evolverci (grazie anche alle nuove tecnologie) nelle metodologie e formule divulgative e formative magari ritornando prepotentemente a produzioni editoriali in formato digitale e/o a produzioni di cortometraggi come fatto per Tenerife in occasione del 15° Anniversario di InfoCanarie.

Continuare ad organizzare Meeting/Forum e Workshop immobiliari; prossimi [appuntamenti](#)

**Fabio Chinellato**

**Amministratore Unico di**

**InfoCanarie Promotion and Consulting SLU**

[www.infocanarie.com](http://www.infocanarie.com)