
InfoCanarie Promotion and Consulting è un'Azienda, attiva dal 1999, specializzata nella promozione e la valorizzazione delle Isole Canarie, Spagna. Guide complete con informazioni turistiche, culturali, strategiche, economiche e logistiche; eroga servizi di orientamento strategico, consulenza ed assistenza fiscale, legale per investire.

★★★★★ InfoCanarie è stabile collaboratore di Uffici ed Entità Pubbliche preposte allo sviluppo economico dell'Arcipelago.

Data prima emissione Documento 13/01/2017

FOCUS: EDITORIA DIGITALE, WEB TV E WEB RADIO

Con **Editoria Digitale** comunemente si intende quel settore imprenditoriale che contempla il completo processo editoriale, incluso l'accesso e la messa a disposizione del pubblico dei contenuti, grazie all'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche.

Parliamo quindi di un'attività economica che ha conosciuto una fortissima espansione proporzionale all'incremento degli utenti del web interessati all'informazione, all'apprendimento, alla cultura, all'intrattenimento (eventi sportivi, film, concerti live, hobbistica ecc. ecc....), al gossip, alle guide turistiche e quindi parliamo di quotidiani, periodici, testate sportive, rubriche di annunci ecc. ecc.

In questo ambito quindi vogliamo ora analizzare alcune situazioni che sicuramente rappresentano a nostro avviso dei modelli d'impresa con ottime opportunità di successo grazie ad un insediamento alle canarie; la ricetta è sempre la stessa: molto appetibile imposizione fiscale + ottime ed adeguate infrastrutture tecnologiche + possibilità di svolgere il proprio operato in ogni dove nel mondo.

- **Pre Press.** Cioè la fase di elaborazione dei contenuti e del prodotto editoriale completo che in formato digitale viene messo a disposizione per la stampa e la conseguente distribuzione cartacea tradizionale.
- **Digital Press.** Stesso procedimento di cui sopra; la pubblicazione avviene però per mezzo del web
- **Digital Publishing** Si intende quel processo in cui sia il prodotto editoriale che il dispositivo che ne permette la consultazione avvenga per mezzo di un dispositivo elettronico. Immediato il pensiero va all'E-Book; parliamo quindi di un prodotto editoriale "finito" che il più delle volte è messo a disposizione e/o commercializzato tramite il web e viene poi consultato offline.
- **Web Radio** Questa tipologia di strumento di divulgazione (che permette quindi la diffusione di prodotti editoriali propri oltre che di terzi) sta progressivamente prendendo piede grazie all'incremento dell'utilizzo degli smartphone ed altri dispositivi sia portatili che non che possono collegarsi alla rete. La possibilità di poter seguire dei programmi (ancor di più se i propri programmi preferiti) trasmessi da ogni dove nel mondo pur stando in qualsiasi parte nel mondo, rappresenta sicuramente una suggestiva comodità tecnologica.

Chiaramente per avviare una attività di questo tipo bisogna disporre di adeguate infrastrutture telematiche:

- Connessioni veloci, stabili ed affidabili
- Fruire di Server (a noleggio o di proprietà) atti ad ospitare la piattaforma
- Locali adeguati ad ospitare gli ambienti, le regie ed eventuali studi di registrazione

InfoCanarie Promotion and Consulting S.L. C.I.F. B 35976927

35130 Puerto Rico, Gran Canaria, Islas Canarias, España - BCO Agua la Perra, Calle El Gavilan 2, Pta 100 Aquacanis

www.infocanarie.com e-mail: infocanarie@infocanarie.com Tfno +34 928401191 Fax +34 928400552

InfoCanarie Promotion and Consulting è un'Azienda, attiva dal 1999, specializzata nella promozione e la valorizzazione delle Isole Canarie, Spagna. Guide complete con informazioni turistiche, culturali, strategiche, economiche e logistiche; eroga servizi di orientamento strategico, consulenza ed assistenza fiscale, legale per investire.

★★★★★ InfoCanarie è stabile collaboratore di Uffici ed Entità Pubbliche preposte allo sviluppo economico dell'Arcipelago.

- **Web TV** In merito alle Web TV valgono le considerazioni fatte per la Web Radio con distinguo e maggiori implicazioni di carattere tecnico e infrastrutturale.
Futuro: per i limiti di accessibilità e fruibilità, la Web TV non è ad oggi ancora molto diffusa ma con l'arrivo delle "Smart TV" la platea dei potenziali utenti è inevitabilmente destinata ad ampliarsi;
Vantaggi:
- Se supportati da adeguata tecnologia la Web TV può trasmettere in Full HD; quindi soddisfare anche degli utenti esigenti
 - La possibilità di realizzare a basso costo dei prodotti e contenuti editoriali
 - Fruendo di adeguata connessione la possibilità di trasmettere degli eventi live (Streaming)

In questo caso le infrastrutture telematiche ed il livello di velocità delle connessioni sono le discriminanti tecnologiche.

Altro fattore che determina in quale isola e località insediarsi sono gli ambienti di lavoro, studi e le infrastrutture per la produzione e post produzioni di pubblicità, video, demo ecc. ecc..

InfoCanarie può guidare gli imprenditori ed investitori di questi settori mediante un percorso di Orientamento, assistenza e consulenza nella fase di studio e realizzazioni attività propedeutiche; successivamente da assistenza e supporto per lo Startup iniziando dalla costituzione dello strumento giuridico, al reperimento degli spazi, servizi ed infrastrutture necessarie, ecc. ecc.. .

Fabio Chinellato
CEO di InfoCanarie

>>> PRESENTATECI IL VOSTRO PROGETTO IMPRENDITORIALE

<http://www.infocanarie.com/investimenti/aprire-societa-alle-canarie.htm>

InfoCanarie Promotion and Consulting S.L. C.I.F. B 35976927

35130 Puerto Rico, Gran Canaria, Islas Canarias, España - BCO Agua la Perra, Calle El Gavilan 2, Pta 100 Aquacanis

www.infocanarie.com e-mail: infocanarie@infocanarie.com Tfno +34 928401191 Fax +34 928400552